

ВЫБОРГСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РОЩИНСКИЙ ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ»
(МБОУ «РОЩИНСКИЙ ЦО»)

РЕКОМЕНДОВАНА

к утверждению педагогическим советом,
протокол №1 от 29.08.2025г.

УТВЕРЖДЕНА

Приказом №284/ОД по МБОУ «Рощинский ЦО»
от 29.08.2025г.

Дополнительная адаптированная
общеразвивающая программа
технической направленности
«Школьный Медиацентр «ИНФО-РАЙВОЛА»

Срок реализации: 1 год

Составитель:

Педагог дополнительного образования

Мишина Светлана Николаевна.

гп. Рощино 2025 г.

В связи с тем, что в наше время телевидение и Интернет являются главными источниками информации, создание Школьного Медиацентра как никогда актуально. Современные дети питают особый интерес к профессиям, связанным с этим и направлениями: магия кино и телевидение для них сейчас наиболее притягательна. Благодаря «партнерскому» подходу к обучению, процесс превращается в занимательную игру: где учитель превращается в наставника, друга и коллегу, который всегда подскажет, поможет и предложит вместе справиться с проблемой, предлагая варианты ее решения.

Программа «Медиацентр «ИНФО-РАЙВОЛА» разработана для подростков, занимающихся информационно-медийной деятельностью. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа представляет собой программу, сочетающую в себе теоретическое обучение основам журналистики и практическую деятельность в школьных пресс-центрах.

Программа «Медиацентр «ИНФО-РАЙВОЛА» имеет социально – педагогическую направленность, призвана обеспечить создание условий для социального творчества через многообразие форм деятельности.

Создание позитивного информационного пространства – приоритетная задача в области воспитания и развития подрастающего поколения. Подростки, со всех сторон окружаемые информационным потоком, должны уметь анализировать полученную информацию, и более того – создавать собственный контент.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная адаптированная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр «ИНФО-РАЙВОЛА» имеет социально-педагогическую направленность.

- Программа отредактирована в 2025г., в соответствии со следующими нормативными документами: Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 г (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- **- с ориентацией на методические рекомендации:**
- Малыхина Л. Б., Осипова М. В. Проектирование сетевых дополнительных общеразвивающих программ: учеб.- метод. пособие / Л. Б. Малыхина, М. В. Осипова. – СПб.: ГАОУ ДПО «ЛОИРО», 2021. – 93 с.
- Проектирование разноуровневых дополнительных общеразвивающих программ: учебн.- метод. пособие / Л. Б. Малыхина, Н. А. Меньшикова, Ю. Е. Гусева, М. В. Осипова, А. Г. Зайцев / под ред. Л. Б. Малыхиной. – СПб: ГАОУ ДПО «ЛОИРО», 2019. – 155 с.
- Устав МБОУ «Рощинский центр образования», утвержденный постановлением №3968 от 09.10.2019г.

Настоящая дополнительная общеобразовательная программа «Медиацентр» является частью основной Образовательной программы МБОУ «Рощинский ЦО»; Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; «Санитарно-эпидемиологических требований к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях», утвержденных Главным государственным санитарным врачом; Приказа Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Федеральных государственных образовательных стандартов. Медиацентр сформирован не только для того, чтобы сообщать новости. Прежде всего, это разновозрастный творческий коллектив, в котором активные и любознательные ребята, постигая основы журналистской профессии, создают летопись школьной жизни. Школьный медиацентр – это своеобразный катализатор и генератор идей. Все теоретические занятия в творческом объединении будут подкрепляться практикой. Главное – создать детям условия для свободного творчества, для проб и ошибок и, тем самым, помочь им найти свое призвание. Приобщение к творческим профессиям (корреспондент, редактор, репортер, оператор, монтажер, ведущий и др.) откроет учащимся путь к подлинной культуре, сформирует эстетический вкус и навыки поведения в обществе.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

МЕДИАЦЕНТР «ИНФО-РАЙВОЛА» - это уникальный проект, деятельность которого направлена на обучение детей школьного возраста основам актуальных в наше время профессий, связанных с телевидением. Это пространство, созданное для взаимодействия с детьми, молодежью, их родителями и всеми заинтересованными людьми, является единым интегративным образовательным пространством, в котором принимают участие все учащиеся, а также специалисты в сфере телевидения и кинопроизводства.

Работа Медиацентра будет сопутствовать внедрению новых компьютерных и информационных технологий в учебно-воспитательный процесс. Учащиеся смогут познакомиться со следующими направлениями – тележурналистика, журналистика печатных и онлайн изданий, радиожурналистика, операторское мастерство, сценическое мастерство, продюсирование, видеооператор и режиссёр монтажа, организация школьного пресс-центра.

В связи с тем, что в наше время телевидение и Интернет являются главными источниками информации, создание подобного Медиацентра как никогда актуально. Современные дети питают особый интерес к профессиям, связанным с этим и направлениями: магия кино и телевидение для них сейчас наиболее притягательна. Благодаря «партнерскому» подходу к обучению, процесс превращается в занимательную игру: где учитель превращается в наставника, друга и коллегу, который всегда подскажет, поможет и предложит вместе справиться с проблемой, предлагая варианты ее решения.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель:

Развитие школьного медиацентра, формирование информационно - медийного пространства для развития системы начальных знаний, умений и навыков журналиста, создание условий для их реализации через практическую деятельность.

Главной целью создания Медиацентра является социализация учащихся с приобретением навыка работы над созданием медиапродуктов как универсального способа освоения действительности и получения знаний, организация урочной и внеурочной деятельности и дополнительного образования для детей с различными индивидуальными способностями, выявляя, поддерживая и сопровождая одарённых детей, а также создавая благоприятную среду для работы по развитию слабоуспевающих детей, развития творческих и исследовательских способностей учащихся, активизации личностной позиции учащегося в образовательном процессе, с возможностью достижения успешного профессионального самоопределения.

Задачи:

Предметные:

- знакомство с организацией работы детского медиацентра;
 - знакомство с основными требованиями к ведению страниц школьных медиацентров в социальной сети ВКонтакте;
 - знакомство с основными публицистическими жанрами журналистики;
 - приобретение и совершенствование умений создания журналистских материалов;
 - формирование знаний о современных способах обработки информационных материалов;
 - приобретений навыков работы с программным обеспечением, формирование умений верстки и редактуры газетных материалов, монтажа видеопродуктов;
 - формирование умений работы с фототехникой и видеооборудованием;
 - знакомство с главными составляющими рекламы и интернет- маркетинга.
-
- систематизировать хранимую и получаемую информацию;
 - создать базу данных из опыта учителей, работающих над использованием информационных технологий в образовательном процессе;
 - предоставить ученикам и сотрудникам школы возможность найти максимально полную информацию по интересующему вопросу, используя все возможные источники;
 - расширить информационное поле учащимся, обучать различным способам поиска информации;
 - организовать сотрудничество с другими медиацентрами;
 - перейти на лицензионное программное обеспечение

-реализация программы Наставничество

Развивающие:

- развитие социального интеллекта;
- развитие чувства собственной значимости, самовыражение;
- развитие умения контролировать свои действия;
- развитие воображения;
- развитие памяти;
- развитие речи;
- развитие творческих способностей;
- развитие внутреннего и внешнего потенциала;

- способствовать развитию эмоционально-волевой сферы ребенка: усидчивости, настойчивости, эмоциональной уравновешенности;
- профориентация
- улучшение качества жизни

Воспитательные:

- способствовать формированию нравственных качеств личности ребенка;
- воспитать культуру общения и поведения;
- воспитать трудолюбие и добросовестное отношение к труду;
- воспитать уверенность в своих силах и в возможностях, объективной самооценки;
- повышение активности и вовлечение участников образовательного процесса во внеурочную деятельность
- наставничество

ФОРМА РАБОТЫ

В реализации данной программы принимают участие дети в возрасте от 12 до 15 лет.

Уровень программы – базовый.

Программа рассчитана на 1 год обучения.

Рабочая программа первого года обучения рассчитана на 72 часа.

При реализации программы учитывается уровень знаний, умений и навыков воспитанников, их индивидуальных особенностей.

Большинство занятий в рамках программы являются комбинированными.

Можно выделить следующие основные формы проведения занятий, которые используются в ходе реализации программы:

- беседа,
- игра,
- чтение и обсуждение статей из газет,
- экскурсии,
- обсуждение материалов экскурсий,
- написание отзывов и статей,
- выпуск газет, журналов,
- подготовка статей для публикации в газете «СВ».

Форма работы – коллективная, групповая, индивидуальная. Программа предполагает применение словесных (рассказ, беседа, объяснение, учебная лекция, доклады); наглядных (наблюдения, демонстрация, экскурсия, телевизионные, компьютерные) и практических (разнообразные упражнения) методов обучения.

Особенностью методики проведения занятий является объединение теоретической и практической части. Порядок работы при этом может быть различным. На некоторых занятиях руководитель избирает дедуктивно-индуктивный путь, когда учащиеся сначала прослушивают доклад-сообщение о каком-либо из газетных жанров, затем анализируют печатные работы, связанные с изучаемой темой. Другие занятия, напротив, могут быть построены на основе индуктивно-дедуктивного способа. В этом случае проводятся практические занятия, на которых анализируются соответствующие газетные публикации, а затем изучается теоретический материал.

Форма обучения- очная (возможна дистанционная).

Форма проведения занятий – аудиторная.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 2 ак. часа.

Юные корреспонденты знакомятся с новыми для них видами творческих работ - работами газетного жанра: заметкой, интервью, репортажем, отчетом, рецензией, статьей, обозрением, очерком, фельетоном и эссе. Ребятам предлагается система вопросов и заданий, формирующая начальные умения и навыки написания работ газетного жанра. Одновременно дается система рекомендаций, советов, практической помощи, помогающих найти оптимальный путь для самостоятельного решения поставленных вопросов и заданий от простого к более сложному. Обучения тесно связаны с постижением ими основ ораторского искусства. Занятия, направленные на постижение основ риторики, помогают учащимся уяснить, что речь является не только главным инструментом журналиста, но и показателем его профессионализма и индивидуального стиля.

Занятия второй половины первого года обучения посвящено выработке умения создавать речь, способную привлечь и удержать внимание слушателей, зрителей, читателей. Ребята знакомятся с основными изобразительно - выразительными средствами и с риторическими приемами создания яркой, образной, воздействующей речи, способной привлечь и удержать внимание читателя, зрителя, слушателя, а главное – осуществить цель, поставленную журналистом.

В процессе изучения темы «Специфика работы журналиста в разных органах СМИ» юнкоры знакомятся не только с содержанием работы журналиста на радио, телевидении и в газете, - они узнают новые термины и понятия, которыми оперируют работники радио, телевидения и газет, а также изучают специфику газетных, радио- и телетекстов и учатся редактировать их.

Проблема выбора будущей профессии является самой злободневной для современных подростков. Чтобы помочь школьникам в профессиональном самоопределении, было решено второй год обучения посвятить предпрофильной подготовке ребят, желающих в дальнейшем работать на телевидении. В ходе реализации этой рабочей программы обучающиеся смогут «примерить» на себя разные социальные роли: побывать в образе ведущего программ и новостей, инженера видеомонтажа, оператора, звукорежиссёра, тележурналиста, что будет способствовать их дальнейшему самоопределению, самореализации и социализации.

Таким образом, можно выделить следующие функции медиацентра:

- поддержка образа образовательной организации в каких-либо источниках информации;***
- передача информации о событиях в образовательной организации, достижение ситуации, когда все значимые события, мнения и проблемы школы становятся общим достоянием;***
- развитие чувства единства у учителей, учеников и их родителей;***
- организация доступа и интересной, развивающей информации, организация досуга;***
- создание условий для самовыражения обучающихся;***

- *создание площадки для обсуждения и решения актуальных проблем.*

Материально-техническое обеспеченные программы:

отдельный кабинет с четырьмя письменными столами;
компьютер, оснащенный программой Movavi Video Editor, Power Director, PageMaker, Publisher, SonyVegasPro;
сканер;
принтер;
фотоаппарат;
петличные микрофоны;
световое оборудование (софиты);
бумага формата А3
видеокамера
ноутбуки
канцелярские принадлежности (маркеры, гелевые ручки, гуашь, кисти и пр.)

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Предметные:

Учащиеся будут иметь представление:

- построить устное и письменное сообщение;
- работать в различных жанрах журналистики;
- готовить и брать интервью;
- снимать репортажи и сюжеты;
- редактировать и готовить материалы к печати;
- писать тексты и сценарии для ТВ,
- проводить видеосъемки,
- монтировать видеосюжеты;
- работать в кадре;
- фотографировать и создавать графический дизайн.

Учащиеся будут знать:

- основы техники безопасности при работе в компьютерном классе;
- строение фотоаппарата, видеокамеры, дополнительного оборудования;
- жанры фотографии;
- стили видеосъемки;
- основы композиции;
- современные фотоматериалы и фототехнику;
- как правильно пользоваться видеокамерой;
- какие компьютерные программы лучше использовать при обработке видео;
- как озвучить видеофильм;
- какие бывают форматы видео и звука;
- что такое «монтажный план» и крупность планов
- что такое «монтажный план» и крупность планов
- основы журналистики

- основы рекламы и PR
- техника безопасности в социальных сетях

Учащиеся будут уметь:

- построить устное и письменное сообщение,
- работать в различных жанрах журналистики,
- брать интервью,
- делать репортажи и сюжеты,
- фотографировать и создавать графический дизайн,
- редактировать и готовить материалы к печати,
- верстать газеты и журналы,
- писать сценарии для ТВ,
- проводить видеосъёмки,
- монтировать видеосюжеты,
- работать телеведущим

Метапредметные:

Учащиеся будут иметь представление:

- Развитие логического мышления;
- Умение рассуждать, анализировать;
- Получение навыков публичного выступления;
- Развитие грамотного письма и речи;
- Улучшение дикции;
- Расширение кругозора и эрудиции;
- Пользоваться фотоаппаратом и видеокамерой;
- Вести фото-и видеосъёмку, а именно:-правильно выбирать точку съёмки;
- грамотно строить композицию кадра;
- настраивать и правильно использовать освещение;
- правильно использовать планы;
- правильно использовать возможности съёмочной техники.
- Работать с редактором изображений, а именно:
- выделять фрагменты изображений с использованием различных инструментов;
- перемещать, дублировать, вращать выделенные области;
- редактировать фотографии с использованием различных средств художественного оформления
- ; -сохранять выделенные области для последующего использования;
- монтировать сюжеты;
- применять к тексту различные эффекты;
- выполнять тоновую коррекцию фотографий;
- выполнять цветовую коррекцию фотографий;
- ретушировать фотографии
- Создавать и монтировать видео, а именно:
- производить захват видео файлов;
- импортировать заготовки видеофильма;
- редактировать и группировать клипы;
- монтировать звуковую дорожку видеофильма;
- создавать титры;
- экспортировать видео файлы.

Личностные

- Знание основ телепроизводства;
- Знание основ печатной журналистики;
- Знакомство с основными журналистскими специальностями: репортера, корреспондента, редактора, ведущего рубрик;
- Знакомство с основными ТВ-специальностями: телеведущего, оператора, звукорежиссера, монтажера, осветителя, продюсера

Критерии результативности

Создание в центре образования своего Медиацентра, состоящего из нескольких редакций (газеты и ТВ) и творческих групп (корреспонденты, ведущие, операторы, монтажеры и др.)

Телевизионная редакция (студия ТВ):

- творческая группа, производящая регулярные инфо-выпуски;
- творческая группа, производящая цикловые программы

Редакция газеты и типография:

- творческая группа, производящая ежемесячную газету,
- творческая группа, производящая верстку номера

Фото-студия:

- фото печатной продукции,
- дизайн для инфо-выпусков и школьных программ

Технический узел Медиацентра:

- группа телетрансляции

ФОРМА АТТЕСТАЦИИ

Итоговыми зачётными работами станут групповые проекты и личные творческие досье. Текущие и промежуточные формы контроля – контрольная работа, групповой опрос, тестирование, публичное выступление. Оценивание этих видов работ также предусматривает зачётную систему (зачёт/незачёт).

Учащиеся медиацентра учатся работать в команде и взаимодействовать, при этом каждый знает круг своих обязанностей и понимает важность своей составляющей в общем процессе. Учащиеся медиацентра участвуют в различных конкурсах, фестивалях, марафонах, подавая пример и вовлекая остальных ребят школы в медиа пространство и предлагают реализовать свой творческий потенциал каждому ученику школы. Проводятся регулярные собрания учащихся всех объединений медиацентра для обсуждения общей концепции и планов работы. Проводятся командообразующие тренинги среди ребят и учителей для сплоченности коллектива и понимания важности вклада каждого.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Разделы и темы программы	Количество часов			Формы проведения промежуточной аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1	Журналистика и СМИ. Школьный Медиацентр. Социальные сети. Техника безопасности	8	4	4	
2	Командообразующие тренинги Медиацентра. Психология журналистики – круглые столы	4	2	2	
3	Специфика работы в органах СМИ	4	2	2	
4	Медиа Школа. Жанры Журналистики - Навыки, которыми должен владеть человек в современном информационном обществе - Основы дикторского искусства - Основы журналистики - Основы PR-технологий - Создание и обработка текстовых документов - Создание и обработка фото и изображений - Создание и обработка видео файлов	40	10	10	
5	Встречи, слеты, участия в конференциях, классных встречах	6	3	3	В рамках годового плана по воспитательной работе
6	Подготовка выставки ретро фото и видео техники на территории и школьного музея «Диалог Культур»	8	4	4	
7	Заключительная встреча. Итоги года. Награждение	2	1	1	
8	Итого	72	35	37	

Критерии результативности детского объединения

«Медиаclub «ИНФО-РАЙВОЛА»

№ п/п	Критерии	Показатели		
		Высокий – 3 балла	Средний – 2 балла	Низкий – 1 балл
1	Информативность	<ul style="list-style-type: none"> - наличие системы базовых знаний, - стремление и способность к самостоятельному получению знаний, - наличие способности к применению полученных знаний в практической деятельности и необходимых жизненных ситуациях. 	<ul style="list-style-type: none"> - отдельные несущественные пробелы в системе базовых знаний, - ограниченная способность к самостоятельному получению знаний, - присутствие способности к применению полученных знаний в практической деятельности и необходимых жизненных ситуациях. 	<ul style="list-style-type: none"> - знания не систематизированы из-за наличия существенных пробелов, - способность к самостоятельному получению знаний проявляется крайне редко, - при применении полученных знаний в практической деятельности требуется информационная поддержка педагога.
2	Мастерство	<ul style="list-style-type: none"> - способность к самостоятельной работе на основе полученных знаний и умений, - создание собственных проектов - систематическое участие в выставках разного уровня, - способность применять полученные умения в практических жизненных ситуациях. 	<ul style="list-style-type: none"> - присутствие способности к самостоятельной работе на основе полученных знаний и умений, - не всегда качественное выполнение изделий, - периодическое участие в Конкурсах, деятельности медиацентра, - ограниченная способность к использованию своих умений в практических жизненных ситуациях. 	<ul style="list-style-type: none"> - в самостоятельной деятельности необходима помощь педагога, - недостаточный уровень качества выполненных изделий, - крайне редкое участие в Конкурсах, деятельности медиацентра, - использование своих умений в практических жизненных ситуациях наблюдаются в отдельных случаях.
3	Творчество	<ul style="list-style-type: none"> - наличие познавательного интереса к области творческих направлений, - способность к созданию и воплощению своего 	<ul style="list-style-type: none"> - присутствие познавательного интереса к области творческих техник, - ограниченная способность к созданию и воплощению своего 	<ul style="list-style-type: none"> - неустойчивый познавательный интерес к области творческих проектов, - исключительно редкая способность к личностному творческому

		творческого замысла в эксклюзивном изделии, - способность к самостоятельному поиску решения проблемы.	творческого замысла, - наличие способности к самостоятельному поиску решения проблемы.	проектированию, - преимущественно программированный путь решения любой проблемы.
4	Коммуникативность	- способность общаться на основе общепринятых этических норм, - проявление доброжелательного, уважительного отношения к членам коллектива, - способность к взаимодействию, сотрудничеству, оказанию помощи и поддержки.	- склонность к общению на основе общепринятых норм вежливости, - крайне редкие проявления недоброжелательности, раздражительности и конфликтности, - присутствие легко поправимых моментов самоотстранения от совместной деятельности.	- не всегда соблюдаются общепринятые нормы общения, - достаточно часто в общении проявляются недоброжелательность и склонность к созданию конфликтных ситуаций, - возможны долгосрочные самоотстранения от совместной деятельности коллектива.
5	Способность к самоконтролю и самооценке	- умение объективно оценивать свои силы и возможности, результаты своего труда и труда своих товарищей, - адекватное восприятие критики.	- склонность к объективной оценке своих сил и возможностей, результатов своего труда и труда своих товарищей, - преимущественно положительная реакция на критические замечания.	- склонность к объективной оценке проявляется в отдельных случаях, - реакция на критические замечания не всегда предсказуема.
6	Способность к саморазвитию и самосовершенствованию	- наличие мотивации и потребности в постоянной познавательной деятельности, - умение самостоятельно находить необходимую информацию с использованием разных источников, - стремление к проявлению и реализации своих способностей.	- присутствие мотивации и потребности в познавательной деятельности, - ограниченная способность к использованию доступного информационного пространства, - присутствие желания к проявлению и реализации своих способностей.	- слабый уровень мотивации и желания в области познания, - использование доступного информационного пространства по рекомендации педагога, - отдельные проявления стремления к самореализации.

7	Отношение к занятиям	<ul style="list-style-type: none"> - добросовестное отношение и регулярное посещение занятий, - высокий уровень активности и продуктивности деятельности, - нормативное поведение. 	<ul style="list-style-type: none"> - преимущественно добросовестное отношение и регулярное посещение занятий, - присутствие активности и достаточно продуктивная деятельность, - преобладает нормативное поведение. 	<ul style="list-style-type: none"> - возможно неоправданное отсутствие на занятиях, - периодическая активность и не всегда достаточная продуктивность, - возможны отклонения в сторону проблемного поведения.
---	----------------------	---	--	--

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Медиаграмотность и информационная культура в современной российской школе // Международный журнал МІС: Медиа. Информация. Коммуникация. URL: <http://mic.org.ru/7-nomer-2013/239-mediagramotnost-i-informatsionnaya-kultura-v-sovremennoj-rossijskoj-shkole> (дата обращения: 11.03.2020).
- Корозникова А. А. Развитие школьного ученического самоуправления // Вестник Костромского государственного университета. — 2010. — № 3. — С. 230–233.
- Романов И. В., Матанис В. А. Медиацентр в современной образовательной организации: цели и задачи деятельности //
- Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2017. — № 3–4. — С. 36–39.
- Титов А. Детское телевидение. — М.: Издательские решения, 2015. — 25 с.
40. Образовательный портал РДШ
41. Антонова Л.Г. Обучение старшеклассников жанровым формам речи // Русский язык в школе. — № 6. — 1994.
42. Вагапова Д.Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах.- М.: Цитадель, 1999.
43. Гринина-Земскова А.М Сочинения в газетных жанрах. Волгоград: Учитель, 2002.
- Ивченков П.Ф. Еще раз о редактировании текста // Русский язык. — №2. — 1999.
44. Калганова Т.А. Сочинения различных жанров в старших классах. — М.: Просвещение, 1997.
45. Карнаух Н.Л. Эссе как один из видов школьного сочинения. Русская словесность, №5, 2001.
46. Колесников Н.П. Практическая стилистика и литературное редактирование: Учеб. пособ. — Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: «МарТ», 2003.
47. Котельникова С.А. Творческие работы нетрадиционных жанров // Русский язык в школе. — № 1. — 1997.
48. Методические указания к факультативному курсу «Теория и практика сочинений разных жанров»: (8-9кл.): Пособие для учителя/ Т.А.Ладыженская, Ю.И.Равенский, П.Ф.Ивченков и др.; Сост. Т.А.Ладыженская, Т.С. Зепалова — 4-е изд., испр. — М.: Просвещение, 1990.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

1. Кудрявцева Т.С., Арзуманова Р.А., Васева Н.Б. Русский язык: Текст. Переработка текста. Стили речи. 10 кл.: Учеб. для нац. образоват. учреждений гуманитар. профиля / Под ред. Т.С. Кудрявцевой.- М.: Дрофа, 2001.
2. Мещеряков В.Н. Жанры школьных сочинений: Теория и практика написания: Учебно-методическое пособие для студентов и учителей-словесников. – М.: Флинта: Наука, 1999.
3. Развивайте дар слова: Факультатив, курс Теория и практика сочинений разных жанров (8-9кл.): Пособие для учащихся / Ю.И. Равенский, П.Ф. Ивченков, Г.А. Богданова, С.А. Никольская; Сост. Т.А.Ладыженская, Т.С. Зепалова.- 4-е изд., испр.- М.: Просвещение, 1990.
4. Русский язык и культура речи: Учебное пособие / О.Я.Гойхман, Л.М.Гончарова, О.Н.Лапшина и др. / Под ред. Проф. О.Я.Гойхмана.- М.: ИНФРА-М,2002.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

1. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006.
2. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.
3. Зубрилова Н.А. Дополнительное образование и воспитание детей в Санкт-Петербурге на рубеже XX-XXI вв.СПб.: 2003 .
4. Ожегов В. Словарь русского языка.
5. «Поиск и творчество в педагогическом общении». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.
6. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005
7. Сборник «История русской журналистики». М.: 1986.
8. Справочник журналиста. М.: 1995.
9. Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
дополнительная общеразвивающая программа
«Медиацентр «ИНФО-РАЙВОЛА»
2025 - 2026 учебный год

2025 - 2026 учебный год

Комплектование групп: с 15.08- 15.09 (прием и оформление заявок на программы через сайт «Навигатор дополнительного образования»)

Начало учебного года: 01.09 2025 г.

Окончание учебного года: 31.05.2026 г.

Продолжительность учебного года: 36 недель.

Последний учебный день: 31.05.2026 г.

Продолжительность полугодий: 1-ое - 16 недель, 2-ое - 20 недель

Каникулы с 31.12.25 г- 11.01.26 г.

Учебные периоды		Количество недель
1-ое полугодие	01.09.2025г.-30.12.25г.	16
2-ое полугодие	09.01.26 г.- 31.05.26г.	20

Праздничные дни в течение учебного года	Перенос выходных дней
04.11.2025г. «День народного единства».	03.11 2025г- нерабочий день с сохранением заработной платы в соответствии с Указом Президента РФ от 23.04.2021 N 242
31.12.2025г. «Новогодний праздник»	
23.02.2026, «День защитника Отечества» 08.03.2026 г. «Международный женский день»	9 марта 2025г.- нерабочий день с сохранением заработной платы в соответствии с Указом Президента РФ от

	23.04.2021 N 242
01.05.2026г. «Праздник весны и труда»	
08.05.2026 г.- Предпраздничный день, в который продолжительность работы сокращается на один час	11.05 - нерабочий день с сохранением заработной платы в соответствии с <u>Указом</u> Президента РФ от 23.04.2021 N 242
09.05.2026 г., «Праздник Победы ВОВ»	

№	Месяц	Число <i>Каждая среда</i>	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов в академ. году	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Сентябрь			аудиторная	2	Понятие журналистика и СМИ как взаимодействие и взаимообусловленные категории. Школьный Медиацентр. Видео-экскурсия в мир журналистики. Планы.	МБОУ "Рощинский ЦО"	опрос, анализ
2					2	Методика сбора информации. Качества, необходимые для журналиста. Самоанализ, позволяющий выявить индивидуальные пути самосовершенствования в профессиональном плане Подготовка выставки ретро фото и видео техники на территории и школьного музея «Диалог Культур»		опрос, анализ
3					2	Стили языка и стили речи: Публицистический стиль, разговорный стиль, Научный стиль, Художественный стиль. Выявление творческого потенциала: написание статей в разных стилях Подготовка выставки ретро фото и видео техники на территории и школьного музея «Диалог Культур»		статья

4					2	<p>Жанры печатной журналистики.</p> <p>Классная встреча с представителем СМИ</p> <p>Промежуточная аттестация</p> <p>Подготовка выставки ретро фото и видео техники на территории и школьного музея «Диалог Культур»</p>		Видео-отчет. Промежуточная аттестация
5	Октябрь			аудит орная	2	<p>Информационные жанры: Информация и заметка, Интервью, беседа</p> <p>Репортаж, отчет</p> <p>Аналитические жанры: Статья; Рецензия, Обозначение</p> <p>Художественно-публицистические жанры: Очерк, Фельетон; Эссе</p> <p>Подготовка выставки ретро фото и видео техники на территории и школьного музея «Диалог Культур»</p>	МБОУ "Рощинский ЦО"	
6					2	Открытие выставки ретро фото и видео техники на территории и школьного музея «Диалог Культур»		Выпуск газеты Медиа Центра
7					2	<p>Специфика работы в органах СМИ. Работа журналиста в газете.</p> <p>Организация работы в редакции газеты. Работа журналиста на телевидение. Работа журналиста на радио.</p> <p>Специфика организации работы на радио и телевидении.</p>		<p>Фото, видео. статьи.</p> <p>Размещение информации в социальных сетях</p>
8					2	Экскурсия на местное ТВ и радио		<p>Фото, видео. статьи.</p> <p>Размещение информации в социальных сетях</p>
9	Ноябрь			аудит орная	2	<p>Средства создания выразительной и действующей речи.</p> <p>Основные психологические приемы, помогающие</p>	МБОУ "Рощинский ЦО"	Новостной выпуск центра

					журналисту добиться успеха		
1 0					2 Методика сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования. Проведение пресс-конференции, опроса, анкетирования. Особенности взаимодействия с аудиторией. Дискуссия «Какая информация нужна аудитории?». Беседа «Слухи – не приемлемый для журналиста источник информации».		Опрос, беседа, фоторепортаж
1 1					2 Деловая игра «Трансформация информации» («испорченный телефон»).		Опрос, анализ, беседа, фоторепортаж
1 2					2 Качества, которыми должен обладать журналист. Основные профессиональные качества журналиста: объективность, оперативность, толерантность, коммуникабельность, эрудированность, целеустремлённость и активность. Дискуссия на тему: «Самый преуспевающий журналист 21 века». Составление иерархии профессиональных качеств журналиста.		Опрос, беседа, фоторепортаж
1 3	Декабрь			аудит орная	2 Работа над выпуском новостей	МБОУ "Рошинский ЦО"	
1 4					2 Работа с тестами, помогающими совершенствовать профессиональные качества юных журналистов. Игры, способствующие снятию комплексов и ликвидации коммуникативных барьеров		
1 5					2 Работа над выпуском		

					новостей.		
1 6					2 Работа над выпуском новостей. Итоги 1-го полугодия		Новостной выпуск центра
1 7	Январь			аудит орная	2 Публицистический стиль. Специфические особенности стиля. Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов. Обсуждение видео - и аудиозаписей выступлений журналистов. Создание творческих работ и выступление с ними перед аудиторией. Редактирование текстов.	МБОУ "Рощинский ЦО"	
1 8					2 Разговорный стиль. Понятия «молодёжный сленг», «жаргонизмы» и профессионализмы. Статья В. Листопад как иллюстрация того, что речь современной молодёжи отражает их духовную убогость. Беседа на тему «Наше главное духовное богатство – русский литературный язык»		
1 9					2 Научный стиль. Особенности научного стиля. Дискуссия на тему «Почему журналисты отдают предпочтение публицистическому, а не научному стилю?». Анализ текстов научного стиля.		
2 0					2 Художественный стиль. Особенности стиля и роль, которую они выполняют. Анализ лучших образцов художественного слова (отрывки из произведений А.С. Пушкина, И.С. Тургенева, Л.Н. Толстого, Н.В. Гоголя, Ф.М. Достоевского).		
2 1	Февраль			аудит орная	2 Выявление творческого потенциала: написание сказки/статьи в разных стилях. Сравнительный	МБОУ "Рощинский ЦО"	

					анализ публицистического, разговорного, научного и художественного стилей. Репортаж.	
2 2				2	Информационные жанры. Основа информации – факт. «Умей спросить и записать!» (деловая игра). Информационные жанры: информация и заметка. Критическая заметка. Проверка достоверности информации (деловая игра). Интервью и беседа. Учимся брать интервью (деловая игра с комментариями, рекомендациями и советами педагога).	Творческие работы на конкурсы
2 3				2	Репортаж как один из представителей информационных жанров журналистики. Искусство ведения репортажа. «Кто лучше «обыграет» факт?» (деловая игра). Общественная значимость информации, сообщаемой в репортаже. Правдивость, точность и оперативность подачи материала. Личность юнкора в репортаже. Специфика жанра.	
2 4				2	Аналитические жанры. Специфические особенности жанров, относящихся к разряду аналитических. Статья. Особенности жанра. Обсуждение творческих работ в жанре статьи. Рецензия. Что нужно знать рецензенту. Кто быстрее и точнее оценит ситуацию (деловая игра). Написание рецензии на просмотренный фильм. Мини-рецензия на прочитанную книжку автора-современника. Выступление с рекламой или антирекламой прочитанной книги. Проверка обоснованности аргументов по поводу содержания книги. Поиск	Анализ, статьи, видео-отчеты

						характерных особенностей, характеризующих индивидуальность стилей современных писателей.		
2 5	Март			аудиторная	2	Как добиться занимательности (деловая игра). Параметры критической оценки происходящего. Объективность и отсутствие предвзятого отношения к предмету речи как основные условия написания хорошей рецензии. Обозрение. Специфические особенности жанра. Обзор главных событий месяца в школе и Доме детского творчества.	МБОУ "Рощинский ЦО"	Анализ, статьи, видео-отчеты
2 6					2	Художественно-публицистические жанры. Очерк и зарисовка. Специфические особенности жанра очерка. Портретный очерк. Особенности портретного очерка. Как беседовать с героем очерка (деловая игра). Портретный очерк. Проблемный очерк. Особенности проблемного очерка. Знакомство с образцом. Написание портретного очерка. Конкурс на лучший проблемный очерк. Обсуждение творческих работ юнкоров. Жанры юмора и сатиры.		Анализ, статьи, видео-отчеты
2 7					2	Фельетон , юмореска, пародия, сатирическое четверостишие. Фельетон и его отличительные черты. Роль и функции фотоиллюстраций и рисунков в развлекательной рубрике газеты. Эссе. Структурная организация и авторское «я» в эссе. Демонстрация лучших эссе, написанных юнкорами; разбор типичных ошибок, допускаемых учащимися		Анализ, статьи, видео-отчеты

					при написании эссе.		
28					2 Работа журналиста на телевидении. Основные понятия, которыми оперируют тележурналисты (люфт, синхрон, за кадр и др.). Технология монтажа видеороликов. Проектирование телепередачи. Защита проекта. Подготовка лучшей телепередачи для записи на видео. Просмотр и обсуждение получившейся передачи. Показ записи учащимся ЦО		Анализ, статьи, видео-отчеты. Телепередача.
29					2 Работа журналиста на радио. Пути установления контакта с радиослушателями. Работа над выпуском новостей. Запись радиопередач на диктофон.		Анализ, статьи, видео-отчеты.
30	Апрель			аудиторная	2 Специфика организации работы на радио и телевидении (сравнительная характеристика). Требования, предъявляемые к тележурналистам и журналистам, работающим на радио. Секреты мастерства. Анализ радио- и телепередач. «Нужна ли цензура отечественным СМИ?».	МБОУ "Рощинский ЦО"	Анализ, статьи, видео-отчеты.
31					2 Беседа на темы: «Язык журналиста как показатель его профессионализма и мастерства», «Язык как основной критерий формирования неподражаемого индивидуально-авторского стиля журналиста». Сравнительная характеристика понятий «тропы» и «фигуры».		Анализ, статьи, видео и фото-отчеты.
32					2 Конкурс для юных ораторов (произнесение		Анализ, статьи, видео и фото-

						речи перед аудиторией, проверка силы её воздействия на слушателей путём анонимного анкетирования выбор лучшего оратора по итогам ряда творческих заданий). Дискуссия на тему «Как должен говорить современный журналист».		отчеты
33	Май			аудио рная	2	Работа на видео фильмом «Медиацентр «ИНФО-РАЙВОЛА»	МБОУ "Рощинский ЦО"	Анализ, статьи, видео и фото-отчеты
34					2	Работа на видео фильмом «Медиацентр ИНФО-РАЙВОЛА»		Анализ, статьи, видео и фото-отчеты
35					2	Работа на видео фильмом «Медиацентр ИНФО-РАЙВОЛА»		Размещение видеофильма в социальных сетях центра
36					2	Подведение итогов. Анализ результатов. Награждение.		Опрос, анализ, награждение
		ИТОГО ЧАСОВ			72			